

01.03.2024

digital university hub

Logo & Brand Guideline



0. Table of content

Inhalt

0.	Table of content	2
1.	Logo & Spezifikationen	5
1.1	Logo	5
1.2	Logo in Schwarz-Weiß	6
1.3	Monogramm.....	6
1.4	Logo Don'ts	7
1.5	Favicon	7
2.	Farben.....	9
2.1	Grundfarben.....	9
2.2	Anwendungsbeispiel der Grundfarben	10
2.3	Zusatzfarben	11
2.4	Anwendungsbeispiel von Zusatzfarben.....	12
2.5	Graustufen	13
2.6	Kontrasttabelle zwischen den Farben nach WCAG 2.1	14
2.7	Anwendungsbeispiel für Farbkontraste.....	14
2.8	Don'ts bei Farbkontrasten.....	15
3.	Typografie und Schriftschnitt	17
3.1	Typografie Aufbau für Print	17
3.2	Typografie Anwendungsbeispiel für Print	19
3.3	Typografie Aufbau für Web.....	21
3.4	Typografie Anwendungsbeispiel im Web.....	23
4.	Bildsprache.....	26
5.	Formen	27
5.1	Rechteckige Formen	27
5.2	Hervortretende Highlight-Elemente	27
5.3	Monogrammformen.....	28
6.	Kooperationen & (Projekt-)Partner*innen-Kombinationen	29
7.	DUH Lab.....	30
7.1	DUH Lab Logo	30
7.2	DUH Lab Farben	30
7.3	DUH Lab Kontrastverhältnis nach WCAG 2.1/AA.....	30
7.4	DUH Lab Bildsprache: Hintergrundbilder	31
7.5	DUH Lab Bildsprache: Illustrationen.....	32

7.6	DUH Lab Bildsprache: Icons	33
8.	Corporate Wording.....	35
8.1	Schreibweise des DUH.....	35
8.2	Anrede	35
8.3	Gendergerechte Sprache.....	35
8.4	Anführungszeichen	35
8.5	Verwendung der englischen Sprache.....	36

Logo

1. Logo & Spezifikationen

Unser Logo ist eine abstrahierte Version der Buchstaben d,u,h, welche für unseren Namen - digital university hub, kurz DUH - stehen.

Die Schriftart des Logos ist **Helvetica 55 Roman Regular lowercase**.

Um eine konstante visuelle Kommunikation zu gewährleisten sowie die Wiedererkennung zu erhöhen, präsentieren wir uns immer mit unserem Hauptlogo.

Um eine konstante visuelle Kommunikation zu gewährleisten sowie die Wiedererkennung zu erhöhen, präsentieren wir uns immer mit unserem Hauptlogo. Das Hauptlogo besteht aus dem duh-Würfel mit dem Text „digital university hub“ rechts daneben.

1.1 Logo

Variante 1 kommt dann zum Einsatz, wenn das Logo auf weißem Hintergrund platziert wird.



Variante 1

Hintergrund: White

Schrift: Black

d: Dark Green

u: Pale Green

h: Intense Green



Variante 2

Hintergrund: Dark Green

Schrift: White

d: White

u: Intense Green

h: Pale Green

Variante 3 wird eingesetzt, sobald das Logo auf einem dunkelgrauen Hintergrund platziert wird.



Variante 3

Hintergrund: Any dark Grey

Schrift: White

d: Pale Green

u: Dark Green

h: Intense Green

1.2 Logo in Schwarz-Weiß

Für den Fall, dass eine Farbgebung nicht möglich ist – sowohl im Printformat als auch im digitalen Raum – wird das Logo im Schwarz-Weiß verwendet. Auf weißem Hintergrund wird Variante 4 verwendet. Auf schwarzem Hintergrund wird Variante 5 verwendet. Die beiden Varianten stellen eine invertierte Version von sich dar.



Variante 4

Hintergrund: White

Schrift: Black

d: Black

u: Light Grey

h: Dark Grey



Variante 5

Hintergrund: Black

Schrift: White

d: White

u: Dark Grey

h: Light Grey

1.3 Monogramm

Unser Monogramm ist der Würfel aus unserem Hauptlogo. Dieser wird als Branding-Element verwendet, wenn das Hauptlogo zu viel Platz einnehmen würde, oder sich zu stark wiederholen würde – beispielsweise in Kopfzeilen bei Präsentationsfolien. Das Monogramm ist auch eines unserer Brandformen – siehe Sektion [0.4 Shapes](#). Die Farben des Monogramms werden wie im Hauptlogo an den Hintergrund angepasst verwendet.



Variante 1

Hintergrund: White

d: Dark Green

u: Pale Green

h: Intense Green



Variante 2

Hintergrund: Dark Green

d: White

u: Intense Green

h: Pale Green



Variante 3

Hintergrund: Any dark Grey

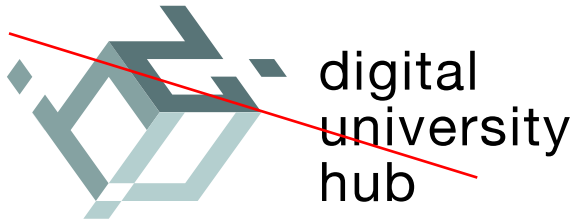
d: White

u: Dark Grey

h: Mid Grey

1.4 Logo Don'ts ✘

Es folgen einige Beispiele, wie das Logo in keinem Fall verwendet werden soll.



Das Logo darf nicht gequetscht werden, damit es Platz findet.



Das Logo darf nicht gestreckt werden, damit es leere Flächen ausfüllt.



Das Logo mit dunkler Schrift darf wegen Kontrastarmut nicht auf dunklem Hintergrund platziert werden und vice versa.



Das schwarz-weiß Logo darf ausschließlich nur auf schwarz oder weißem Hintergrund platziert werden, nicht auf farbigem Hintergrund.



Das Monogramm alleine ist niemals die erste Wahl bei der Platzierung des Logos.

Das Monogramm darf nur dann platziert werden, wenn das Hauptlogo bereits verwendet wurde und infolgedessen ein weiteres (das Monogramm) zulässt.

1.5 Favicon

Das Favicon setzt sich zusammen aus dem DUH Monogramm und der vollflächigen Erweiterung zu einem Würfel.




Farben


2. Farben

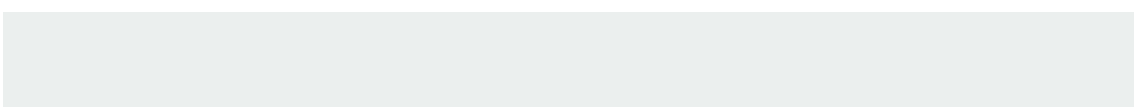
Bei der Verwendung aller Farben ist sicherzustellen, dass genug Kontrast zwischen den jeweiligen Farben besteht. Alle definierten Farben in der DUH-Brand-Guideline dürfen für illustrative Zwecke verwendet werden, wie es benötigt wird. Für Schrift ist die Farbgebung strikt vorgegeben.

2.1 Grundfarben

Der DUH hat **drei Grundfarben**: 1. Deep Green, 2. Dark Green und 3. Light Green.

				
Deep Green				
HEX	RGB	CMYK	WCAG 2.1 / AA Kontrast zu:	
#455A5C	69/90/92	25/2/0/64	Schwarz #000	Weiß #fff
			2,87 : 1 ✗	7,31 : 1 ✓

				
Dark Green				
HEX	RGB	CMYK	WCAG 2.1 / AA Kontrast zu:	
#587477	88/116/119	26/3/0/53	Schwarz #000	Weiß #fff
			4,18 : 1 ✗	5,02 : 1 ✓

				
Light Green				
HEX	RGB	CMYK	WCAG 2.1 / AA Kontrast zu:	
#EBEFEE	235/239/238	2/0/0/6	Schwarz #000	Weiß #fff
			18,11 : 1 ✓	1,16 : 1 ✗

Die Grundfarben „Deep Green“ und „Dark Green“ werden für typografische, illustrative Zwecke oder als Hintergrundfarbe verwendet.

Während alle Überschriften in der Farbe „Deep Green“ geschrieben werden, bleibt der Fließtext immer in der Farbe schwarz. Die einzige Ausnahme davon betrifft die Überschrift 4 für Print, welche weiß auf „Dark Green“ Hintergrund dargestellt wird, wie in den folgenden Anwendungsbeispielen abgebildet.

„Light Green“ darf auf der Webseite als Hintergrundfarbe für CTAs (z.B. die Newsletter-Sektion) eingesetzt werden.

2.2 Anwendungsbeispiel der Grundfarben

Überschriften sind in „Deep Green“ definiert. (Bis auf Überschrift 4 für Print – Weiße Schrift auf „Dark Green“ Hintergrund).

H1 Big Title. Short and to the point.

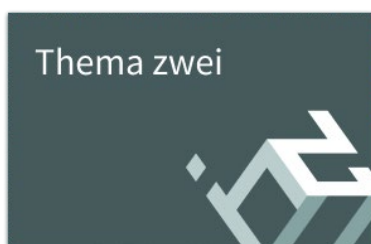
H2 Bold title with more information. Highly visible.

Das ist eine Überschrift3

Das ist eine Überschrift 4 für Print



Illustrationen dürfen in allen DUH Farben erscheinen.



Kacheln haben einen „Deep Green“ Hintergrund mit weißem Text.



[About](#) [Initiativen](#) [Mitmachen](#) [Shared Services](#) [Blog & Events](#)

EN / DE



[Home](#) > [About](#) > Der DUH

„Light Green“ wird im digitalen Raum auch als Hintergrund für beispielsweise **Breadcrumbs** verwendet.



Da „Light Green“ einen starken Kontrast zur schwarzer Textfarbe/Deep Green aufweist, darf es auch als **Hintergrundfarbe** für Sektionen eingesetzt werden, wie hier in der neuen Newsletter-Sektion im Footer der Webseite dargestellt.

Achtung! „Light Green“ und „Background“ (3.3 – Zusatzfarben) unterscheiden sich durch die Größe der Anwendung. „Light Green“ reicht als Hintergrundfarbe immer vom Bildschirmanfang bis zum Bildschirmende. Während „Background“ sich nur als Hintergrundfarbe für einzelne kleine Elemente, wie beispielsweise Karten (3.4) eignet.

2.3 Zusatzfarben

Die Zusatzfarben sind: Pale Green, Intense Green und Background. Alle Zusatzfarben stehen als erweiterte Palette zur Einfärbung für Illustrationen und als Highlight für Printprodukte zur Verfügung.

Pale Green und Intense Green vervollständigen zusätzlich zu Dark Green die Farbpalette vom DUH Logo.

Pale Green

HEX	RGB	CMYK	WCAG 2.1 / AA Kontrast zu:	
#BACECE	186/206/206	27/11/17/0	Schwarz #000	Weiß #fff
			12,8 : 1 ✓	1,64 : 1 ✗

Intense Green

HEX	RGB	CMYK	WCAG 2.1 / AA Kontrast zu:	
#85A2A2	133/162/162	54/25/53/0	Schwarz #000	Weiß #fff
			7,68 : 1 ✓	2,73 : 1 ✗

Die Farbe „Background“ dient zusätzlich als Hintergrundfarbe für Elemente auf der Website, z. B.: Karten, wie im Anwendungsbeispiel unten demonstriert wird.

Background

HEX

#F9F9F9

RGB

249/249/249

CMYK

0/0/0/2

WCAG 2.1 / AA Kontrast zu:

Schwarz #000

Weiß #fff

19,94 : 1 ✓

1,05 : 1 ✗





2.4 Anwendungsbeispiel von Zusatzfarben



Hier kommen viele Farben des DUH zusammen, auch „Pale Green“ und „Intense Green“.






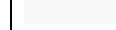







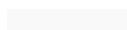


2.5 Graustufen

Die Graustufen sind hier für das schwarz-weiße DUH Logo definiert und werden ausschließlich dafür verwendet.

				
Night Grey				
HEX	RGB	CMYK	WCAG 2.1 / AA Kontrast zu:	
#222220	34/34/32	71/65/ 67/73	Schwarz #000	Weiß #fff
			1,32 : 1 ✗	15,94 : 1 ✓
				
Dark Grey				
HEX	RGB	CMYK	WCAG 2.1 / AA Kontrast zu:	
#6F6E6E	111/110/110	57/49/ 48/16	Schwarz #000	Weiß #fff
			4,13 : 1 ✗	5,08 : 1 ✓
				
Mid Grey				
HEX	RGB	CMYK	WCAG 2.1 / AA Kontrast zu:	
#90908F	114/114/143	64/38/ 39/03	Schwarz #000	Weiß #fff
			6,57 : 1 ✓	3,19 : 1 ✗
				
Light Grey				
HEX	RGB	CMYK	WCAG 2.1 / AA Kontrast zu:	
# C4C4C4	196/196/196	23/18/ 19/00	Schwarz #000	Weiß #fff
			12,04 : 1 ✓	1,75 : 1 ✗

2.6 Kontrasttabelle zwischen den Farben nach WCAG 2.1

Um digitale Barrierefreiheit hinsichtlich Farbkontraste zwischen Schriften und Hintergrund nach den WCAG Richtlinien 2.1 = Stufe AA zu gewährleisten, darf der **Wert** von **4,5 : 1** nicht überschritten werden. Damit wird sichergestellt, dass Text von allen User*innen wahrnehmbar wird und gelesen werden kann.

	Deep Green 	Dark Green 	Light Green 	Pale Green 	Intense Green 	Background 	Weiß 	Schwarz 
@Deep Green 	1 : 1	1,46 : 1	6,31 : 1 ✓	4,64 : 1 ✓	2,68 : 1	6,95 : 1 ✓	7,32 : 1 ✓	2,87 : 1
Dark Green 	1,46 : 1	1 : 1	4,33 : 1	3,06 : 1	1,84 : 1	4,77 : 1 ✓	5,02 : 1 ✓	4,18 : 1
Light Green 	6,31 : 1 ✓	4,33 : 1	1 : 1	1,41 : 1	2,36 : 1	1,1 : 1	1,16 : 1	18,11 : 1 ✓
Pale Green 	4,64 : 1 ✓	3,06 : 1	1,41 : 1	1 : 1	1,67 : 1	1,56 : 1	1,64 : 1	12,8 : 1 ✓
Intense Green 	2,68 : 1	1,84 : 1	2,36 : 1	1,67 : 1	1 : 1	2,59 : 1	2,73 : 1	7,68 : 1 ✓
Background 	6,95 : 1 ✓	4,77 : 1 ✓	1,1 : 1	1,56 : 1	2,59 : 1	1 : 1	1,05 : 1	19,94 : 1 ✓
Weiß 	7,32 : 1 ✓	5,02 : 1 ✓	1,16 : 1	1,64 : 1	2,73 : 1	1,05 : 1	1 : 1	21 : 1 ✓
Schwarz 	2,87 : 1	4,18 : 1	18,11 : 1 ✓	12,8 : 1 ✓	7,68 : 1 ✓	19,94 : 1 ✓	21 : 1 ✓	1 : 1

2.7 Anwendungsbeispiel für Farbkontraste

Ich bin eine Deep Green H1 auf weißem Hintergrund

Ich bin eine Deep Green H2 auf Light Green Hintergrund

Ich bin eine Deep Green H3 auf Light Green Hintergrund

Ich bin ein Fließtext und demonstriere, wie [ein Dark Green Link](#) auf weißem Hintergrund in einem Text aussieht, ohne, dass er im Text untergeht. Damit soll sichergestellt werden, dass der Link als solcher sofort erkennbar ist.

Ich bin eine weiße H2 auf Deep Green Hintergrund

Ich bin eine weiße H3 auf Deep Green Hintergrund

Ich bin eine Überschrift 4 und werde nur für Printzwecke verwendet

2.8 Don'ts bei Farbkontrasten ❌

Ich bin eine Deep Green H1 auf Dark Green Hintergrund

Ich bin eine Pale Green H2 auf Light Green Hintergrund

Ich bin ein Pale Green Fließtext und demonstriere, wie **ein Pale Green Link** auf weißem Hintergrund in einem Text aussieht, ohne, dass er im Text untergeht. Damit soll sichergestellt werden, dass der Link als sofort erkennbar ist.

Ich bin eine Dark Green H2 auf Deep Green Hintergrund

Ich bin eine Pale Green H3 auf Dark Green Hintergrund

Typografie

3. Typografie und Schriftschnitt

3.1 Typografie Aufbau für Print

Source Sans Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ä ö ü ß
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . - ? ! () []

Source Sans Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ä ö ü ß
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . - ? ! () []

Überschrift 1

Typeface: Source Sans Pro
 Regular
 Style: Sentence Case
 Color: Deep Green
 Size: 25pt

Big Title. Short and to the
 point.

Überschrift 2

Typeface: Source Sans Pro Bold
 Style: Sentence Case
 Color: Deep Green
 Size: 22pt

**Bold title with more
 information. Highly visible.**

Überschrift 3

Typeface: Source Sans Pro
 Regular
 Style: Sentence Case
 Color: Deep Green
 Size: 16pt

Das ist eine Überschrift.

Überschrift 4

Typeface: Source Sans Pro Bold

Style: Sentence Case

Background-color: Deep Green

Color: White

Size: 16pt

Das ist eine Überschrift4

Überschrift 5 + 6

Typeface: Source Sans Pro Bold

Style: Sentence Case

Color: Deep Green

Size: 12pt

Das ist eine Überschrift5+ Überschrift6

Paragraph

Typeface: Source Sans Pro

Regular

Style: Sentence Case

Color: Schwarz

Size: 12pt

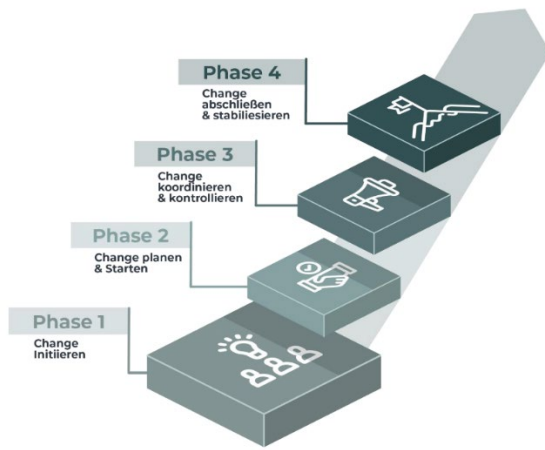
The following text is an example. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

3.2 Typografie Anwendungsbeispiel für Print

Phase 1: Change initiieren – Überschrift 1

Effiziente Planung und Abwicklung des Veränderungsvorhabens: – Überschrift 2

Von der Erstellung eines Erst- (Grob-)Konzeptes bis zur
Beauftragung des Change Vorhabens – Überschrift 3



Change initiieren – Überschrift 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet

- Punkt 1
- Punkt 2
- Punkt 3

Das ist eine Beispielüberschrift – Überschrift 5

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et.

Das ist eine Überschrift 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Das ist eine Überschrift5

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

Das ist eine Überschrift6

Sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

- Punkt 1
- Punkt 2
- Punkt 3

3.3 Typografie Aufbau für Web

Source Sans Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ä ö ü ß
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . - ? ! () []

Source Sans Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ä ö ü ß
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; , . - ? ! () []

H1: Mega Headline

Typeface: Source Sans Pro Regular

Style: Sentence Case

Color: Deep Green

Font-weight: 300

Size: 30pt / 40 px / 2.5 rem

Big Title.

H2: Bold Headline

Typeface: Source Sans Pro Bold

Style: Sentence Case

Color: Deep Green

Font-weight: 600

Size: 22,5 pt / 30px / 1.875 rem

**Bold title with more
information. Highly
visible.**

H3:

Typeface: Source Sans Pro Regular

Style: Sentence Case

Color: Deep Green

Font-weight: 300

Size: 19.5 pt / 26 px / 1.625 rem

Das ist eine h3

H4:

Das ist eine h4

Typeface: Source Sans Pro Bold

Style: Sentence Case

Color: Deep Green

Font-weight: 600

Size: 15,5 pt / 22 px / 1,375 rem

H5/h6

Typeface: Source Sans Pro Bold

Style: Sentence Case

Color: Deep Green

Font-weight: 600

Size: 14 pt / 19 px / 1,188 rem

Paragraph

Typeface: Source Sans Pro Regular

Style: Sentence Case

Color: Schwarz

Size: 12pt / 16px / 1rem

Font-weight: 300

Bullets

color: Dark Green

Style: Square

Size: Schriftgröße

Schriftart: Regular

Links

Color: Dark Green

Style: Underline

Size: Schriftgröße

Schriftart: Bold

Hovereffekt bei Links

Background-Color: Dark Green

Color: White

Style: Underline

Size: Schriftgröße

Schriftart: Bold

Das ist eine h5 und h6!

The following text is an example. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

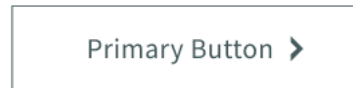
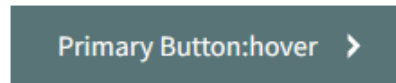
- Bulletpoint 1
- Bulletpoint 1
- Bulletpoint 1

The following text is an example. Lorem ipsum dolor sit amet, Das ist ein Link im Text consectetur adipiscing elit.

The following text is an example. Lorem ipsum dolor sit amet, Das ist **ein Link** inkl. Hovereffekt.

Buttons**Primary Button**

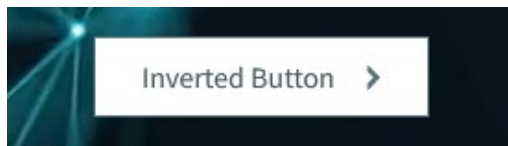
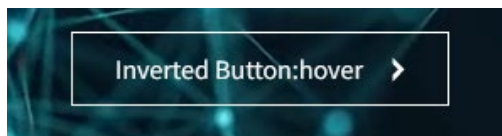
Anwendungsfall: Primary auf hellem Hintergrund
 Background-Color: White
 Border-color: Dark Green
 Color: Dark Green
 Konturstärke: 1px solid
 Size: Schriftgröße
 Schriftart: Regular

**Hover:****Secondary Button**

Anwendungsfall: Secondary auf hellem Hintergrund
 Background-Color: Dark Green
 Border-color: none
 Color: White
 Konturstärke: 1px solid
 Size: Schriftgröße
 Schriftart: Regular

**Hover:****Inverted Button**

Anwendungsfall: Primary auf dunklem Hintergrund
 Background-Color: transparent
 Border-color: Dark Green
 Color: Dark Green
 Konturstärke: 1px solid
 Size: Schriftgröße
 Schriftart: Regular

**Hover:**

3.4 Typografie Anwendungsbeispiel im Web

Digitale Kompetenzen h1

Digitale Kompetenzen im Hochschulwesen h2

Wer von digitaler Transformation an Universitäten und Fachhochschulen spricht, kommt um den Begriff Digital Skills (digitale Kompetenzen) nicht herum. Was genau darunter verstanden wird, gestaltet sich jedoch je nach Tätigkeits- und Aufgabenbereich unterschiedlich.

Ein Überblick über digitale Kompetenzen an Österreichs Hochschulen h3

Hier finden Sie einen Überblick über die unterschiedlichen Kompetenzanforderungen für Hochschulangehörige aus Lehre, Forschung und Verwaltung inklusive einer Auswahl an Weiterbildungsmöglichkeiten und Digitalisierungsprojekten aus dem Bereich Digital Skills. Anschließend finden sich Angebote für zukünftige Projektleiter*innen von Digitalisierungsprojekten im Hochschulwesen.

Checken Sie Ihre digitalen Kompetenzen h4

Im Zuge der Initiative Digital Austria des Bundes werden in Zusammenarbeit mit dem Verein fit4internet Online-Kompetenzchecks und Quizze angeboten, die u. a. die Themenbereiche Data Science, Künstliche Intelligenz und berufsbezogene.

[Zum Kompetenzcheck](#)

Checken Sie Ihre digitalen Kompetenzen h5

Im Zuge der Initiative Digital Austria des Bundes werden in Zusammenarbeit mit dem Verein fit4internet Online-Kompetenzchecks und Quizze angeboten, die u. a.

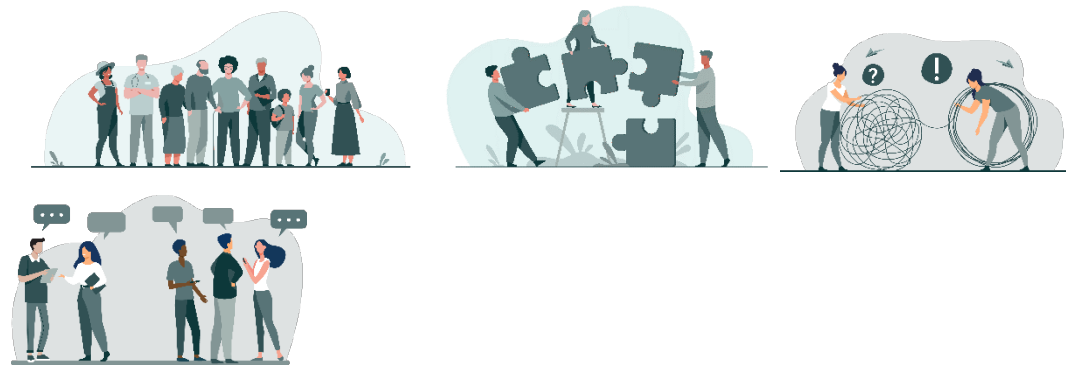
Bildsprache

4. Bildsprache

Die DUH Bildsprache setzt sich aus Vektorgrafiken und Fotos zusammen. Vektorgrafiken bestimmen den Großteil der Bildsprache des DUHs. Soll für einen Zweck ein Bild hinzugefügt werden, so wird immer eine Vektorgrafik vorgezogen. Ist das nicht möglich, weil beispielsweise Nutzer*innen für ihre Initiativen oder Veranstaltungen Fotos und Bilder mitliefern, werden diese verwendet. Gleiches gilt für Dokumentationszwecke oder Nachberichte. Auch dann werden Fotos oder alternative Bilder verwendet.

Vektorgrafiken

Der DUH kommuniziert in einer illustrierten Bildsprache, welche sich in den CD-Farben hält. Der Illustrationsstil sind Vektorgrafiken in 2D gehalten, Charakter fokussiert (ohne Augen und Nasen), mit Hintergrundbubble, Highlightelemente in DUH-Farbe, keine Outlines, subtile Schattierung, Bodenlinie.

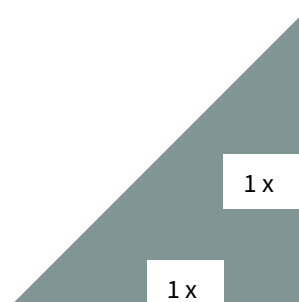
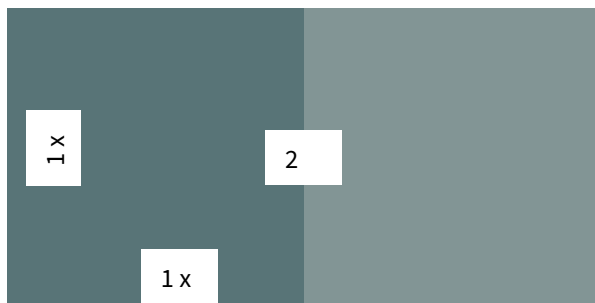


5. Formen

Wir veranschaulichen unsere Out-of-the-Box-Denkweise nicht nur durch unser offenes, kastenförmiges Logodesign, sondern auch durch die Verwendung quadratischer Formen in unserer gesamten Designsprache. Wir verwenden keine Kreise in unseren Entwürfen, aber wir können runde Kanten für spezielle Highlight-Formen verwenden.

5.1 Rechteckige Formen

Bei den verwendeten Formen orientieren wir uns immer am Hauptlogo. Der Würfel gibt dabei die rechtwinkligen Quadrate als Grundform vor. Wir verwenden dabei idealerweise ein Quadrat oder bei längeren Formen zwei Quadrate in Kombination. Halbe Quadrate können zudem Seitenbündig in Druckmedien als Separatoren eingesetzt werden. Diese können als Hintergrund, Separatoren oder als hervortretende Elemente wie z. B. als Sprechblasen verwendet werden.



5.2 Hervortretende Highlight-Elemente

Spezielle Elemente wie „Join Us“ oder Sprechblasen werden als Hervortretende Elemente mit 26% transparentem Schatten dargestellt. Unsere Highlight-Elemente werden zudem mit abgerundeten Ecken dargestellt. Siehe Beispiel unten.



5.3 Monogrammformen

Unser Monogramm wird als Hintergrundelement im digitalen Bereich und sehr selektiv in Druckmedien eingesetzt. Wir vermeiden hier die Überlagerung von der Monogrammform und Text, um die Lesbarkeit zu gewährleisten aber auch den Wiedererkennungswert des Monogramms zu sichern.

6. Kooperationen & (Projekt-)Partner*innen-Kombinationen

Der digital university hub ist als kooperatives Projekt zwischen der Technischen Universität, Universität Wien und Universität Graz design und wird finanziell durch das BMBWF gefördert. Diese grundlegende Aufstellung des Projekts ist in der Sichtbarmachung der Logos dieser Partner*innen gewährleistet.

Jeder dieser Partner*innen hat eine eigene Brand-Identity mit Corporate Designelementen und Farbschema. Um ein übergreifendes und einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten kombinieren wir nur die Hauptfarben unserer Partner*innen durch ihr Logo. Unsere Partner*innenlogos werden immer auf weißem oder schwarzem Hintergrund platziert. Die Farben dieser Logos werden nie im (Fließ-)Text verwendet.

Die Logos werden immer in derselben Reihenfolge nebeneinander präsentiert, in visuell gleicher Größe und mit einheitlichem Abstand zueinander gesetzt. Eine Ausnahme kann das Logo des „**Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung**“ darstellen, dieses kann auch alleine als Förderer präsentiert werden.

Die Reihenfolge für die Partner*innenlogos lautet folgendermaßen: **Uni Graz, Universität Wien, TU Graz.**

Es werden nur Logos in hoher Auflösung verwendet, Partnerlogos werden nie in ihrem Seitenverhältnis geändert, es werden keine Farben oder die Deckkraft verändert.



7. DUH Lab

DUH LAB folgt als Untermarke des DUH den DUH-Corporate-Design-Guidelines und wird um folgende Designelemente erweitert.

7.1 DUH Lab Logo

Das „DUH“ wird in Helvetica 55 **Roman** Uppercase geschrieben. Das „Lab“ schreibt man mit dem Schriftschnitt **Bold** Sentence Case.



Variante 1

Hintergrund: White

DUH: Dark Green

Lab: Coral New

d: Dark Green

u: Pale Green

h: Intense Green

7.2 DUH Lab Farben

Coral New				
HEX	RGB	CMYK	WCAG 2.1 / AA Kontrast zu:	
# F06B4D	240/107/77	0/69/68/0	Schwarz #000	Weiß #fff
			6,92 : 1	3,04 : 1

7.3 DUH Lab Kontrastverhältnis nach WCAG 2.1/AA

Die Farbe „Coral New“ ist für den digitalen Raum als Text nicht barrierefrei. Das bedeutet, dass diese Farbe unter der standardgemäßen Anwendung von Fließtext auf weißem Hintergrund nicht funktioniert und nicht für normale Textzwecke angewendet werden darf.

Die Farbe „Coral New“ kann nur unter folgenden Voraussetzungen angewendet werden:

- 1. Der Fließtext muss eine Schriftgröße von mindestens 13,5pt/18px betragen und muss in fett geschrieben werden, dass sie als Fließtext barrierefrei wird.**
- 2. Wenn der Fließtext weiterhin schwarz auf weißem Hintergrund mit der Mindestschriftgröße von 18px geschrieben wird, darf die Farbe „Coral New“ als **Highlighter** eingesetzt werden. Zum Beispiel für Links. Das funktioniert nur aus dem Grund, weil „Coral New“ ausreichend Kontrast**

zum schwarzen Text aufweist, und deshalb gut als Link erkennbar wird.

3. Für Buttons gilt dasselbe. **Mindestgröße 18px/1.125rem und fett geschrieben.**

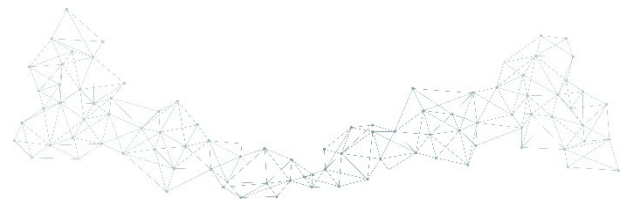
Arbeitsplattform: Wiki für Exploring Tomorrow

7.4 DUH Lab Bildsprache: Hintergrundbilder

Als Hintergrundelemente werden für jede DUH-Lab-Veranstaltung andere verwendet, passend zum Thema.

DUH Lab 2023: DIY Change

Als Hintergrundbild für das DUH Lab 2023: DIY Change ist ein helles Connection-Bildes in Kombination mit der Connection-Grafik verwendet worden.



DUH Lab 2024: Exploring Tomorrow

Dieses DUH Lab fand in Kooperation mit der Universität Wien statt, die das Event zusätzlich gehostet hat. Aus diesem Grund wurde das DUH Lab Logo um den Leitthema-Text „Exploring Tomorrow“ wie folgt erweitert:



Für das DUH Lab 2024: Exploring Tomorrow wurde ein Hintergrund bestehend aus Ellipsen und Kreisen verwendet.



Die Hintergrundbilder dieser beiden vergangenen Events dürfen nicht nochmal in gleicher Form verwendet werden.

7.5 DUH Lab Bildsprache: Illustrationen

Das DUH Lab kommuniziert in einer illustrierten Bildsprache, welche sich in den CD-Farben hält. Der Illustrationsstil sind Vektorgrafiken in 2D gehalten, Charakter fokussiert (ohne Augen und Nasen), mit Hintergrundbubble, Highlightelemente in DUH-Farbe, keine Outlines, subtile Schattierung, Bodenlinie.





7.6 DUH Lab Bildsprache: Icons

Ausschließlich das Mutter-Format **DUH Lab** darf das Chamäleon-Icon für seine Zwecke benutzen.



Alle Veranstaltungen unter dem Namen DUH Lab können sich uneingeschränkt weiteren Icons aus dem TU Graz Icon-Katalog bedienen. Diese sind für die Verwendung immer in der Farbe „Coral New“ einzufärben, bevor sie benützt werden.

Z.B.:



Corporate Wording

8. Corporate Wording

8.1 Schreibweise des DUH

Für den DUH gelten auf der DUH Website sowie in allen Aussendungen folgende Regeln für die Schreibweise:

Ausgeschrieben in Kleinbuchstaben: digital university hub

Abgekürzt in Großbuchstaben: DUH

Komposita werden ohne Bindestrich geschrieben, z. B. DUH Newsletter, DUH Website, DUH Projektteam

8.2 Anrede

Auf der DUH Website, in all unseren Aussendungen und auf allen Printprodukten siezen wir die Mitglieder unseres Netzwerks und die Teilnehmenden unserer Veranstaltungen. Ausnahmen gelten lediglich für die Zielgruppen, für die eine informelle Ansprache geeigneter erscheint. Ein Beispiel hierfür war das DUH Lab: Exploring Tomorrow.

8.3 Gendergerechte Sprache

Zur verbesserten Interpretierbarkeit durch Vorleseanwendungen für Menschen mit Sehbehinderungen, zielen wir darauf ab, geschlechtsneutrale Formulierungen (z. B. „Mitarbeitende“) zu verwenden. Sofern nicht möglich, wird auf das Gender-Sternchen (z. B. „Stakeholder*innen“) zurückgegriffen, um Menschen mit nicht-binären Geschlechtsidentitäten sichtbar einzuschließen. Bezeichnungen, für die es keine deutschen Substitute gibt (z. B. „Change Agents“) werden aus dem Englischen übernommen und sind damit inhärent geschlechtsneutral.

8.4 Anführungszeichen

Bei der Verwendung von Anführungszeichen greifen wir auf die deutsche Variante zurück: Doppelt öffnend + doppelt schließend. Englische Anführungszeichen und das amerikanische Zollzeichen, auch doppeltes Kodierungszeichen genannt, sind im Fließtext grundsätzlich nicht zu verwenden. Kurze fremdsprachliche Zitate erhalten dieselben Anführungszeichen wie der umgebende Text.

Korrekt

„Das ist ein korrektes Beispiel für die Anwendung von Anführungszeichen.“

Nicht korrekt

“Das ist ein Beispiel für die Anwendung englischer Anführungszeichen“ (englische Variante)

"Das ist ein Beispiel für die Anwendung von doppelten Kodierungszeichen." (doppeltes Kodierungszeichen)

8.5 Verwendung der englischen Sprache

Grundsätzlich kommunizieren wir auf allen Kanälen in deutscher Sprache. Englischsprachige Texte (z. B. Blogartikel für internationale Plattformen) und die EN-Sprachversion der DUH Website sind in American English gehalten. Dasselbe gilt für die Verwendung einzelner englischer Begriffe in deutschen Texten.

Folgende häufig verwendete Begriffe in Zusammenhang mit dem DUH sollten stets folgendermaßen geschrieben werden:

Hochschulen - Higher Education Institutions, kurz HEI

Entwicklungsstraße – development platform

Change Management – change management